DUAAL LEREN

DÉ DUAAL LEREN CAMPAGNEGIDS

VOOR LEERKRACHTEN ONLY

Vlaamse overheid

WWW.DUAALLEREN.VLAANDEREN

De duaal leren ~~champagne~~ CAMPAGNE gids

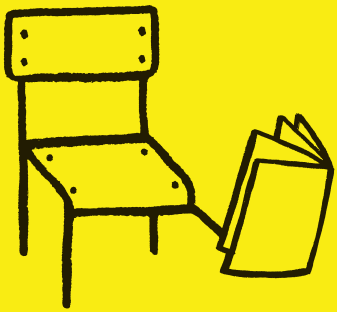
STEEK EEN POOT UIT!

Met deze slogan zetten we duaal leren de volgende weken in de schijnwerpers. Bij duaal leren hoeven je leerlingen niet op hun stoel te blijven zitten om iets bij te leren. Ze steken een poot uit naar de werkvloer en doen nuttige werkervaring op.
Dikwijls is dat een win-win!

Jij bent het best geplaatst om jongeren op een leuke manier kennis te laten maken met duaal leren. Jij kent je leerlingen door en door en weet hen te raken. We reiken je daarvoor verschillende *tools* aan. En deze gids wijst je alvast de weg.

IN DEZE GIDS

- **Tips** om succesvol 'campagne' te voeren in je klas.
- Een **kalender** met belangrijke Steek-een-poot-uit-momenten.
- **Notitiepagina's** voor al je mijmeringen en to do's.
- **Flipbook:** zet je vingers in beweging!



DUAAL LEREN IN EEN NOTENDOP

Duaal leren ...

- vormt de **perfecte mix tussen leren op de schoolbanken en op de werkvloer**. Leerlingen lopen enkele dagen per week school en leren de andere dagen het vak in de praktijk, in een real-life onderneming.

- is voor jongeren een **eerste kennismaking met de praktijk**. Ze krijgen een realistisch beeld van de job en doen concrete ervaring op. Dat is meteen een dikke plus voor later.

- geeft leerlingen de **nodige inzichten om gefundeerder te beslissen** over werken of verder studeren. Ze krijgen immers een goed idee van de job en toetsen hun talenten, interesses en werkhouding aan de praktijk.

- leidt tot een **diploma** waarvoor leerlingen **hoofd én handen** gebruiken.







WAAROM CAMPAGNE VOEREN?

Een diploma halen, opleidingen volgen, bijleren, werken aan een toekomst … Dat wordt nog vaak gelinkt aan de **klassieke lesomgeving**: een klaslokaal met bord, beamer en banken. En het is daar dat duaal leren **uit het geijkte stramien breekt**. Stilzitten op harde klasstoelen wordt ingeruild voor bewegen op een boeiende werkplek. Tegelijkertijd biedt duaal leren **exact dezelfde kansen** als klassiek onderwijs.

De slogan **'Steek een poot uit'** benadrukt dit: je moet leerlingen niet de hele tijd aan de schoolbanken kluisteren om hen iets te leren. Dat kan ook door de handen uit de mouwen te steken op de werkvloer. En dàt is nu net wat een duale opleiding mogelijk maakt.

Om die boodschap uit te dragen, **hebben we jou nodig**. Jij kent je leerlingen en weet bij wie duaal leren past. Uit een studie van KU Leuven[1] blijkt dat het belangrijk is om leerlingen (en ouders) te wijzen op het **bestaan en de mogelijkheden van duaal leren**. Het cliché 'onbekend is onbemind' is hier zeker van toepassing. Leerlingen kiezen nog te vaak voor de standaard schoolopleidingen omdat ze **duaal leren niet kennen** of **het als 'minderwaardig' zien**. Dit leidt dikwijls tot gemiste kansen en frustratie.

Uit diezelfde studie blijkt dat vooral jongere leerlingen denken dat werkplekleren niks voor hen is. Zij hebben nog onvoldoende zicht op de toekomst en **zien niet wat duaal leren voor hen kan betekenen**. Daardoor blijven zij in een soort status quo hangen. Introduceer duaal leren bij deze jongeren en geef hen **een extra optie voor de toekomst**.

Het doel van de campagne

Duaal leren **meer zichtbaar maken en aanbieden als volwaardige leerweg** in het secundair onderwijs.

Informeren, bewustmaken, sensibiliseren en aanzetten tot **een positieve keuze** voor duaal leren in het secundair onderwijs.

Om de mogelijkheden van duaal leren wat helderder te krijgen, is het bijvoorbeeld interessant om een oud-leerling die een dergelijk traject aflegde erover te laten vertellen in de klas.

---

[1] 'Wie kiest voor duaal leren? Een analyse van de instroom in duaal leren en beleidsaanbevelingen aan de hand van gedragsinzichten.' - Kristof De Witte, Dieter Verhaest, Willem De Cort – september 2021.

Wil je je leerlingen warm maken voor duaal leren, dan moet je ook **sleutelen aan de perceptie van deze leervorm**. Duaal leren wordt nog te vaak als een negatieve, minderwaardige keuze gezien. Niet goed voor het imago van de jongere en daarom te vermijden. En dit terwijl duaal leren net perfect **kan aansluiten bij de interesses van de leerling** en een **hoge economische waarde** kan hebben.

Omdat jongeren nogal geneigd zijn zich te comformeren aan wat sociaal wenselijk is (druk van peers en ouders), komt het erop aan hen ook **te leren dat ze mogen afwijken van de norm** (een 'gewone' onderwijsloopbaan).

Het getuigt van **zelfkennis en karakter** als een jongere **bewust kiest voor duaal leren** omdat dit aanleunt bij interesses, mogelijkheden en attitude.

Dat is wat we uiteindelijk met 'Steek een poot uit' willen zeggen: **heb je meer zin om aan de slag te gaan in plaats van hele dagen op de schoolbanken te zitten, doe het dan**. Jongeren kiezen beter de opleidingsvorm **die goed is voor henzelf** in plaats van 'zomaar' te doen wat vrienden en klasgenoten doen of ouders van hen verwachten.



Laten we **samen duaal leren als een volwaardige en positieve keuze** op de kaart zetten. Vooral voor die leerlingen die niet gebaat zijn bij een standaard leertraject.

Zoals je weet, speel je als leerkracht een belangrijke rol in onze campagne. Daarom bedanken we je alvast omdat je ook zelf een poot uitsteekt. Je helpt het Vlaamse onderwijs versterken én timmert aan de toekomst van onze jongeren.

JIJ BEPAALT MEE HET SUCCES

Jij speelt de hoofdrol in deze campagne. Gebruik alle middelen die we je aanreiken om duaal leren positief in de kijker te zetten.

WAT ZIT ER IN HET CAMPAGNEPAKKET?

Affiches en wobblers

Hang ze op **goed zichtbare plekken** op school.

Wat vinden de leerlingen van de affiches? Kenden ze duaal leren al? Waarom zouden ze er wel of niet voor kiezen? **Ga het gesprek aan** en breng informatie over.

Roll-up banner

Ideaal om de **aandacht van leerlingen en ouders te vestigen** op duaal leren. Plaats 'm op een plek waar **veel passage** is, bijvoorbeeld bij de ingang van de school, aan een refter, secretariaat of studielokaal.

Stoel

Voor wie even bij de infostand wil gaan zitten.

DIY Infopunt

Een belangrijke **trekker van de campagne**: ons doe-het-zelf-pakket waarmee je in een handomdraai een **infopunt** bouwt over duaal leren.

Je leerlingen ontdekken informatie op de **panelen** en komen nog meer te weten door de **QR-codes** te scannen.

Bouw het infopunt **samen met enkele leerlingen**. Stimuleer leerlingen (en ook leerkrachten) om het te **bezoeken** en pols naar **reacties of vragen**.

Vloerbord

Valt op en **wijst de weg naar de infostand**.

DIT VOLGT NOG IN DE KOMENDE WEKEN

Duaal leren ‘the movie’

De **troeven van duaal leren** kort uitgelegd in een **leuke animatievideo**.

Ook heel nuttig voor leerlingen van wie Nederlands niet de moedertaal is. Kijken is weten!

De Duale Quiz

Je krijgt van ons een link naar een **online quiz** over duaal leren. Zo maken je leerlingen op een toffe manier kennis met deze leervorm. Kies een goed moment om te quizzen zodat er ook **dialoog** ontstaat en je vragen kan beantwoorden.

Verzin je een leuke beloning voor de winnaar?

Advies klassenraad

Naar het einde van het schooljaar toe herinneren we nog één keer aan de mogelijkheid om een poot uit te steken. **We ronden af met een speelse test over duaal leren.** Die voeg je toe aan het advies van de klassenraad, al dan niet met een persoonlijke boodschap.

Digitaal pakket

We mailen je enkele **digitale banners**. Gebruik ze in e-mails, op digitale borden op school en op het schoolplatform. Vraag leerlingen naar een reactie. Zag je de banner? Zegt duaal leren jou iets? Wat vind je ervan? Ken je mensen die dit doen of gedaan hebben?

Infofolder ouders

Een jongere maakt zelden alleen een studiekeuze. De ouders kiezen mee. Daarom ontwikkelden we **specifiek voor ouders een (digitale) folder over duaal leren**. Je bezorgt deze makkelijk via het schoolplatform of e-mail.
De folder stimuleert ouders om het alternatieve leertraject met hun kind te bespreken. Printen en uitdelen kan natuurlijk ook.

We bedanken je alvast om je schouders te zetten onder deze campagne door het materiaal te gebruiken en te verspreiden. Leuk dat je je leerlingen de troeven van duaal leren laat ontdekken!

SNEAK PEEK





Beelden © Jeroen Willems



REACTIES OP DE TESTCAMPAGNE - VOORJAAR 2021

"De zuil kreeg een centrale plaats aan onze ingang. Ouders die langskomen voor info en inschrijvingen spreken er ons allemaal over aan. Echt knap en mooi materiaal."

– Coördinator duaal leren

"Ik vind het materiaal zeer leuk. Het is opvallend en je krijgt zin om het te bekijken."

– Leerling

"Ik heb de Kahootquiz gespeeld met de leerlingen van het zesde middelbaar. Zij vonden het een plezante manier om duaal leren te ontdekken."

– Coördinator duaal leren

"Het is leuk dat we het infopunt zelf konden opbouwen en ontdekken. Achter elke QR-code zat iets nieuws en leuks."

– Leerling

CHECKLIST

- [ ] Affiches en wobblers ophangen op opvallende plaatsen.
- [ ] Polsen naar reacties en vragen bij leerlingen.
- [ ] Infopunt opbouwen (samen met leerlingen).
- [ ] Online quiz spelen in de klas + klasgesprek houden.
- [ ] Campagnewebsite www.duaalleren.vlaanderen checken.
- [ ] In de leraarskamer een gesprek beginnen over duaal leren.
- [ ] Digitale banners online plaatsen (bv. op digitaal schoolplatform, infoschermen, in nieuwsbrief of op jullie website).
- [ ] Digitale folder aan ouders bezorgen.
- [ ] Bijlage aan advies klassenraad toevoegen en motiveren in een persoonlijk gesprek.
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____
- [ ] _____

CAMPAGNEWEBSITE

VEEL VRAGEN,
ALLE ANTWOORDEN



STEEK EEN POOT UIT MET



DUAAL LEREN

DE IDEALE MIX VAN LEREN IN EEN ONDERNEMING EN OP SCHOOL